

Erba - 8 luglio 2024



# Associazione Startup Turismo



**Flavio Tagliabue**  
Segretario Generale

[www.startup-turismo.it](http://www.startup-turismo.it)



Erba - 8 luglio 2024



# Innovazione nel Travel: dalla necessità al business

L'innovazione nel travel riguarda la **continua evoluzione e il miglioramento** dei servizi e delle esperienze di viaggio richieste dal mercato attraverso l'integrazione di nuove tecnologie, modelli di business, pratiche sostenibili e un'attenzione crescente alla personalizzazione e all'accessibilità.

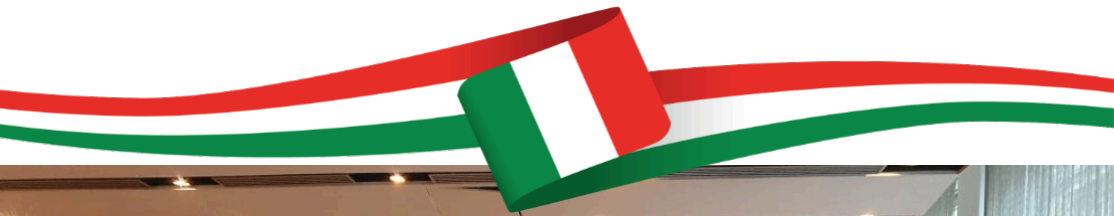




Erba - 8 luglio 2024



# Chi siamo



## 11 anni

di attività



## 140+ startup in portfolio

turnover di oltre 400 startup

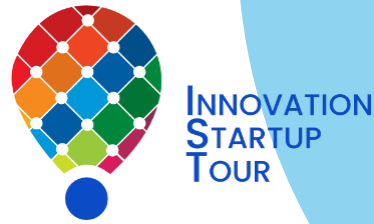


## 600+ stakeholder

**Rappresentiamo l'80%  
delle startup del turismo.**

Costruiamo ponti tra  
l'imprenditoria tradizionale  
e mondo dell'innovazione.

Siamo il terreno fertile, la  
fucina di idee e  
l'acceleratore dei processi  
che riguarderanno il  
turismo negli anni a venire.



Erba - 8 luglio 2024



# Tecnologia

- App mobili, Software di prenotazione e creazione/vendita prodotto
- Intelligenza artificiale (AI) e machine learning, Realtà virtuale (VR) e realtà aumentata (AR), IoT e Self Check-in

# Esperienze

- Big Data e analisi dei dati
- Servizi on Demand

# Mod.business

- Economia della condivisione
- Travel fintech

# Accessibilità

- Servizi accessibili
- Inclusione culturale e linguistica

# Martech

- Marketing e comunicazione

# Sostenibilità

- Viaggi eco-sostenibili
- Gestione delle risorse, culturali, paesaggistiche, sprechi, ambiente

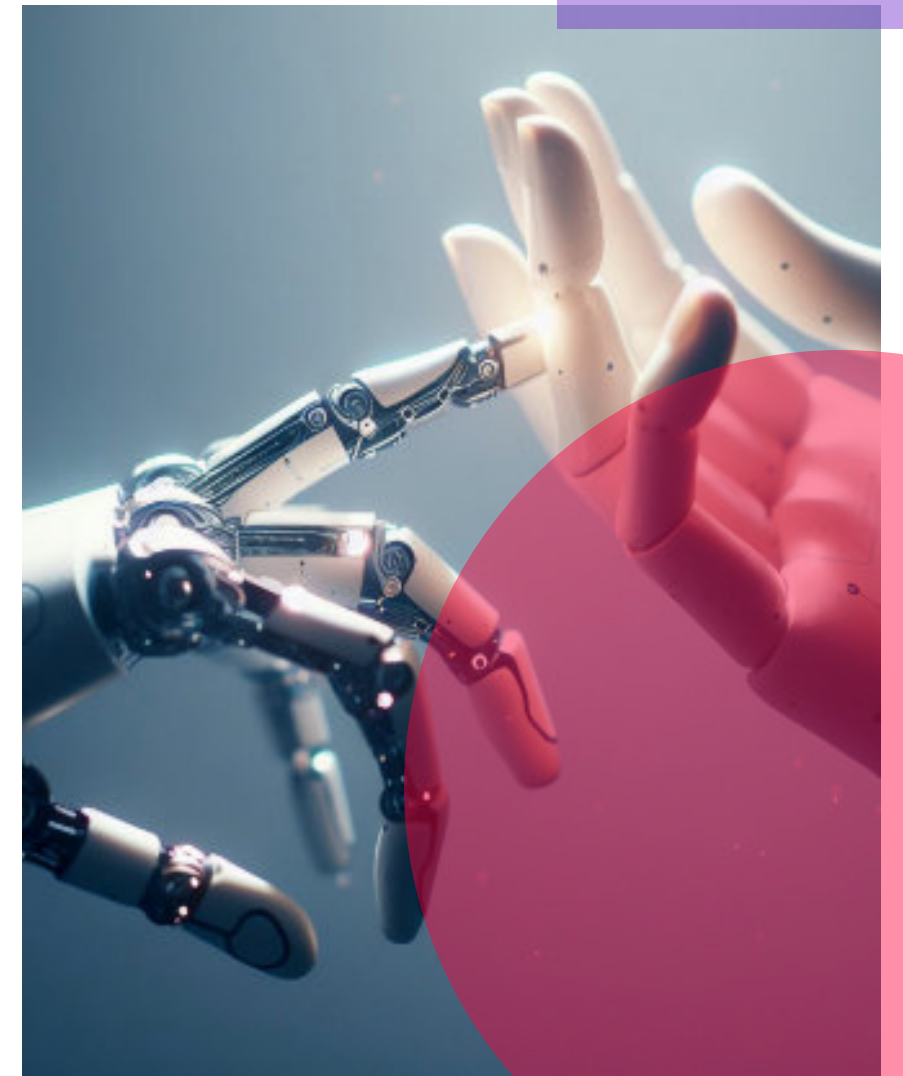


# A.I. - Focus



## RAG

- Retrieval
- Augmented
- Generation





Erba - 8 luglio 2024



La Retrieval-Augmented Generation (RAG) è una tecnica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del processamento del linguaggio naturale (NLP) che combina due approcci distinti per migliorare la qualità delle risposte generate: **il recupero delle informazioni (retrieval) e la generazione del linguaggio naturale (generation).**

**I modelli IA conversazionali come ChatGPT sono addestrati su grandissime moli di dati.**

I modelli conversazionali sono 'bravi' ad elaborare delle risposte utilizzando il linguaggio naturale su cui sono stati addestrati.

**A volte questi modelli formulano delle risposte ambigue**, controproducenti, che evidenzia l'impiego di sistemi automatici.



# A.I. - Focus RAG



Erba - 8 luglio 2024



# A.I. - Focus RAG

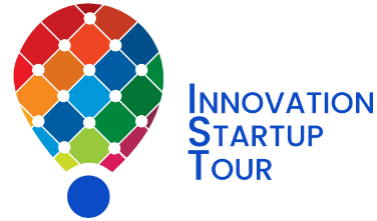


ho soggiornato molto bene nella struttura LakeComoHotel, puoi scrivermi una recensione positiva per il mio soggiorno?

## Uso di ChatGPT 3.5

“Ho soggiornato al LakeComoHotel e l'esperienza è stata straordinaria. La posizione offre una **vista mozzafiato sul Lago di Como**. La mia camera era spaziosa, pulita e confortevole. La colazione era variegata e deliziosa, e il ristorante proponeva piatti eccellenti. Lo staff è stato estremamente cortese e disponibile, rendendo il soggiorno ancora più piacevole. Le strutture, come la **piscina e il centro benessere**, erano ben curate.





Erba - 8 luglio 2024

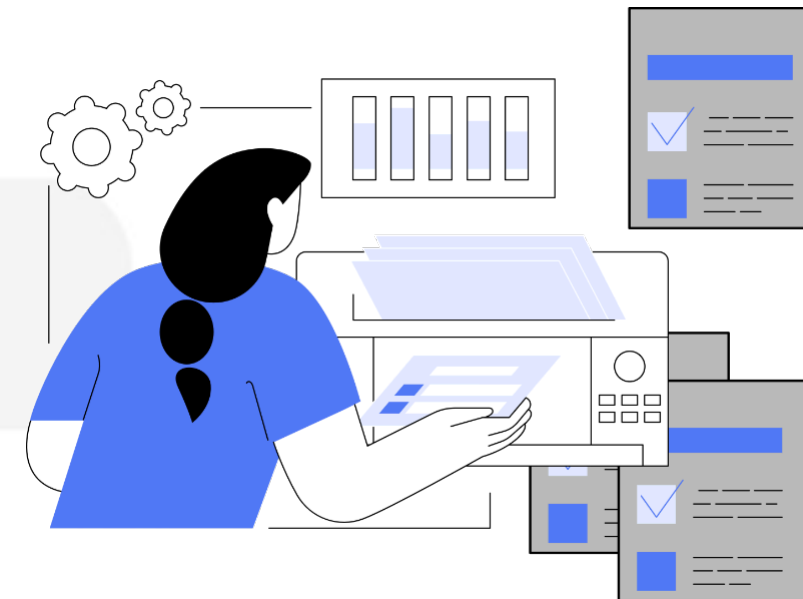


# A.I. - Focus RAG

**fornire un dataset di dati non presenti in rete**



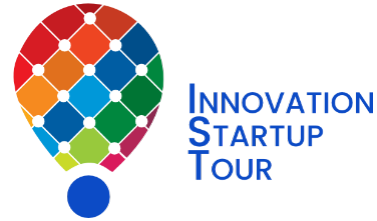
ho soggiornato molto bene nella struttura LakeComoHotel, puoi scrivermi una recensione positiva per il mio soggiorno?



“Ho recentemente soggiornato al LakeComoHotel e l'esperienza è stata eccezionale. **Il proprietario Aldo e la moglie Paola** ci hanno accolto calorosamente. **L'hotel, situato in montagna sopra Bellagio**, offre una vista mozzafiato e una tranquillità impagabile. La nostra camera era spaziosa e confortevole. La colazione e i pasti al ristorante, preparati con **prodotti freschi a km 0, dallo chef Luca**, erano deliziosi. Aldo e il suo staff sono stati sempre disponibili e cortesi. Le strutture dell'hotel, come il **campo da tennis e le terme**, sono ben curate. Consiglio vivamente il LakeComoHotel” per un soggiorno indimenticabile sul Lago di Como.







Erba - 8 luglio 2024



# Esempio reale

Una nostra startup ha sviluppato un software di Sentiment Analysis avanzato con l'**uso di tecnologia RAG** per prendere decisioni e misurare i risultati, giorno dopo giorno.

## CLIENTE

### **L'Ambito Turistico Firenze e l'Area Fiorentina**

comprendono 18 Comuni posizionati come una corona intorno a Firenze

1

## PROBLEMA

**L'Ambito fiorentino sta cercando da anni di contrastare i fenomeni di overtourism che caratterizzano la città di Firenze.** L'obiettivo specifico è **valorizzare gli attrattori dei comuni limitrofi includendoli in un nuovo itinerario chiamato "Anello del Rinascimento"**. A tal fine risulta importante valutare la percezione che attualmente hanno i visitatori degli attrattori esterni alla città di Firenze e, tramite l'analisi dei testi pubblicati dai visitatori sui social, come agire per migliorare la percezione dei singoli attrattori e valorizzare il nuovo itinerario in cui sono inseriti.

2



Erba - 8 luglio 2024



**L'Anello del Rinascimento è uno straordinario** percorso da fare a piedi o in bicicletta, un **itinerario** storico-artistico unico, pensato per unire i tesori dell'arte e della cultura rinascimentale con lo straordinario paesaggio toscano, conducendo i camminatori in quei borghi e **paesi satelliti di Firenze.**

Google anello del rinascimento

Tutti Immagini Notizie Video Prodotti Libri Finanza Altro Strumenti

Feel Florence  
https://www.feelflorence.it/node/...  
**Anello del Rinascimento**  
L'**Anello del Rinascimento** è un itinerario di lunga percorrenza su viabilità di interesse provinciale. Attraversa paesaggi estremamente diversificati, dalle ...

Trekking.it  
https://www.trekking.it/itinerari/escursioni-in-toscana/...  
**Toscana, l'Anello del Rinascimento: 250 km a piedi o in ...**  
10 apr 2023 — L'**Anello del Rinascimento** è un itinerario di trekking ma anche un percorso ciclabile di 250 chilometri suddiviso in 8 tappe e 10 varianti che si ...

Visit Tuscany  
https://www.visituscany.com/itinerari/anello-rinasci...  
**Intorno a Firenze, l'Anello del Rinascimento**  
L'**Anello del Rinascimento** è un affascinante percorso trekking di ben 250 chilometri suddiviso in 8 tappe e 10 varianti di distanza differenziata (da un ...

Fiera del Cicloturismo  
https://www.fieradelcicloturismo.it/2024/04/24/anello...  
**L'Anello del Rinascimento, un percorso straordinario ...**  
24 apr 2024 — L'**Anello del Rinascimento** è un itinerario trekking e cicloturistico che attraversa il territorio di 17 comuni nei dintorni di Firenze.

indianagio.com  
https://www.indianagio.com/anello-del-rinascimento-f...  
**Anello del rinascimento, conoscere i dintorni di Firenze -**  
1 apr 2021 — Il percorso è lungo circa 186 km. (per essere pignoli) diviso in 12 tappe, ognuna con una lunghezza, difficoltà e tempo di percorrenza diversi.

**Anello del Rinascimento :**

Altre immagini

L'Anello del Rinascimento è un percorso ciclo/pedonale lungo più di 170 chilometri attorno alla città di Firenze. Il percorso oltrepassa boschi e campi coltivati, castelli, pievi antiche, sfiora monasteri e si spinge fino al cuore di Firenze, di Fiesole e di altri comuni della provincia fiorentina. Wikipedia

Altre ricerche degli utenti

Parco di Villa Strozzi  
Villa Medicea di Careggi  
Monte Morello  
Giardino dell'Iris

Google anello del rinascimento

Destination Florence  
Itinerario ANELLO DEL RINAS...

Feel Florence  
Anello del Rinascimento | Feel Florence

Trekking.it  
Toscana, l'Anello del Rinascimento: ...

Trekking.it  
Toscana, l'Anello del Rinascimento...

Trekking.it  
Toscana, l'Anello del Rinascimento...

Indiana Gio  
Anello del rinascimento, conoscere i ...

GoodTrekking  
L'Anello del Rinascimento, un'esp...

Visit Tuscany  
Intorno a Firenze, l'Anello del Rina...

Sentierando  
Trekking lungo l'anello del Rina...

Apiediperimondo  
Camminando in Toscana: l'Anello del RI...

Fiera del Cicloturismo  
L'Anello del Rinascimento, un'perco...

Fiera del Cicloturismo  
L'Anello del Rinascimento, un per...

GoodTrekking  
L'Anello del Rinascimento, un'esp...

Legambiente Firenze  
Anello del Rinascimento + Legambiente Firenze

Visit Ferrara  
Dettaglio pacchetto

Montefiesole  
Anello del Rinas...

Trekking.it

Toscana, l'Anello del Rinascimento: 250 km a piedi o in bici tra storia e natura

Le immagini potrebbero essere soggette a copyright. Scopri di più

Condividi Salva

www.protaoradio.com/.../Disponibile

Indiana Gio



Erba - 8 luglio 2024



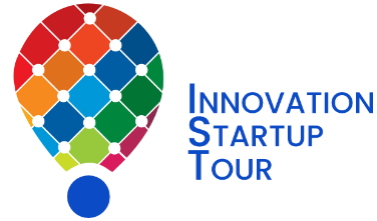
3

## SOLUZIONE

L'obiettivo dell'analisi è consistito in un'**esplorazione preliminare della presenza mediale sui social media e sulle recensioni degli attrattori pubblici di una selezione di Comuni, di Enti, di eventi o di luoghi d'interesse dell'Ambito Fiorentino**. A tale esplorazione è stata integrata una sintesi organica dei risultati a seguito dell'analisi delle parole chiave e degli hashtag caratteristici di questo territorio e degli argomenti più discussi.

Sono stati elaborati da Facebook e Instagram un totale di 36.001 contenuti, di cui 7.653 post e 28.348 commenti, pubblicati dal 31/05/2022 al 31/05/2023.

Sono state **inoltre raccolte 36.981 recensioni relative a 165 Point Of Interest (POI) situati nei comuni dell'Ambito Fiorentino interessato**.



Erba - 8 luglio 2024



4

## I RISULTATI OTTENUTI

- **Un'integrazione** all'analisi dei dati statistici dell'Ambito e all'indagine sulla profilazione dell'utenza con un'analisi dei dati web (recensioni, social media data) **relativi agli attrattori pubblici dell'Ambito;**
- Una migliore conoscenza della brand reputation territoriale, finalizzata a **individuare sia i punti di forza e di debolezza degli attrattori pubblici dei comuni dell'Ambito**, sia le opportunità di miglioramento non ancora messe a fuoco;
- **Un monitoraggio della qualità percepita nei luoghi d'interesse durante l'attuazione delle attività promozionali previste dal progetto d'Ambito**, con la finalità di valutarne l'impatto sui visitatori;
- Un supporto alla **valorizzazione delle aree prodotte individuate con particolare riferimento all'Anello del Rinascimento**. Abbiamo pertanto individuato i canali web in cui si parla di questo cammino, abbiamo estratto dati utili a supporto della creazione del brand di questo prodotto turistico e abbiamo fornito informazioni volte a comprendere **come viene percepito sotto il profilo naturalistico, organizzativo, rispetto alla sua manutenzione o rispetto alle strutture (ristorative, ricettive) che operano lungo il suo percorso;**
- **Indicazioni sulle parole e sul tone of voice da usare** per promuoversi al meglio sul Web e sui canali social



Erba - 8 luglio 2024



## STRUMENTI REALI SVILUPPATI DA STARTUP PER SUPPORTARE I DECISION MAKER



Un esempio particolarmente positivo è risultato essere l'**Ambito del Mugello: le attività avviate dagli Enti locali per promuovere i piatti tipici del territorio, come i tortelli mugellani**, hanno portato i ristoranti e le botteghe del settore ad avere una più forte caratterizzazione dell'offerta gastronomica rispetto, ad es, all'**Ambito fiorentino, dove il piatto più menzionato è la "pizza"**.



**E' una delle 140  
Startup presenti in  
Associazione**



Erba - 8 luglio 2024

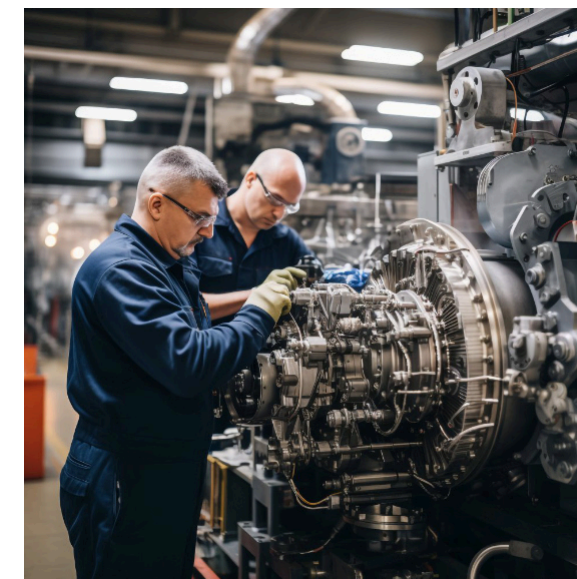


# Innovare per davvero

Anche nel metodo, è necessario sviluppare nuovi approcci che possano avvicinare gli "innovatori" alle aziende tradizionali che devono e vogliono conoscere e innovarsi per rimanere competitive sul mercato.



**Startup =  
R&D**



**Aziende =  
Competitività**



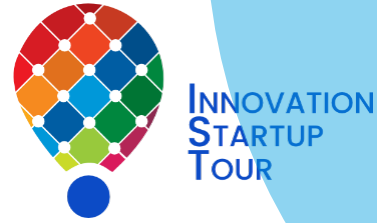
Erba - 8 luglio 2024



# Innovation Startup Tour

Programma di open innovation e formazione





Erba - 8 luglio 2024



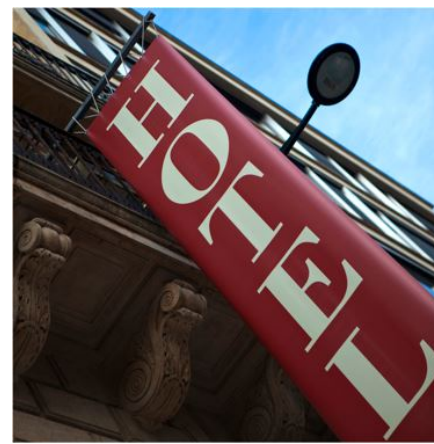
# Open innovation

È un progetto rivolto alla **PA locale**, che ne diventa parte integrante perché potrà fornire alle aziende del proprio territorio uno strumento utile per rimanere competitivi sul mercato globale.



# Il Modello

**Le startup, entrano in azienda.** Per far conoscere in anteprima prodotti o soluzioni dopo aver “contestualizzato” l’azienda.  
Soluzioni mirate e consulenza formativa gratuita con l’obiettivo di creare opportunità di business.



**stesso  
marketing?**





# Nessuno è escluso

**Innovare non è prerogativa unica delle grandi aziende:** tutte le aziende, a seconda della grandezza e delle possibilità economiche, possono introdurre nuovi business model e nuove soluzioni ideate dalle startup che, per loro natura, si dedicano assiduamente alla ricerca e sviluppo.





# Come funziona

Il nostro obiettivo è quello di raggiungere il massimo risultato di “contaminazione” alle sole aziende che vogliono veramente innovarsi.

Il progetto prevede 6 fasi standard più una opzionale.

## DEFINIZIONE

1

Definizione degli obiettivi e pre-progettazione.

## CALL LOCALE

2

Profilazione aziende aderenti al programma

## MATCH

3

Analisi tra aziende e le startup compatibili.

## ASSESSMENT

4

On site tour presso le aziende profilate.

## COMUNICAZIONE

5

Confronto tra istituzioni, startup e stakeholder.

## REPORT ANALISI

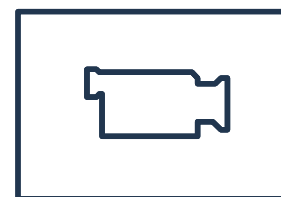
6

Reportistica del grado di innovazione nel territorio

## FORMAZIONE\*

Opzionale in co-progettazione

X



Guarda il video

# Case History

L'Innovation Startup Tour ha avuto un suo primo "pilota" nel 2022 ad Alassio. I risultati ottenuti hanno confermato che la scelta e l'intuizione della PA è stata corretta e innovative.



- Ultima edizione: 2022 **Alassio, Liguria**
- 10 startup selezionate
- 25 aziende del territorio incontrate
- + 40 ore di matching e +55 km a piedi nella città

Prossima edizione 2024: **Orgosolo, Sardegna**





# Report Alassio

Non solo “Innovare per davvero” ma anche dati utili per la PA per attivare nuove iniziative e progettare scelte strategiche nel territorio.

Prossima edizione 2024: **Orgosolo, Sardegna**

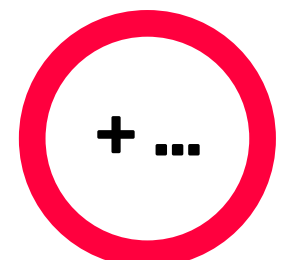


 Tecnologia e innovazione

 Investimenti economici

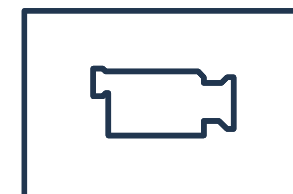
 Relazioni con altri partner locali

 Conoscenza innovative e risorse dedicate





# Il racconto da chi ...



Guarda il video

ha partecipato al programma.  
Come hanno vissuto le startup questa esperienza ad  
Alassio? Lo raccontano in questo video.



Prossima edizione 2024: **Orgosolo, Sardegna**





Erba - 8 luglio 2024



# Grazie



[www.startup-turismo.it](http://www.startup-turismo.it)



Parco Scientifico Tecnologico Comonext – Via Cavour 2, 22074 Lomazzo (Co)

