



INTERNAVIGARE
SOLUZIONI INFORMATICHE

L'Intelligenza artificiale e il Sistema Turistico Integrato



Un progetto per promuovere
il turismo nel territorio del
Distretto del Commercio di Merate

Obiettivi progetto



Stimolare il turismo e creare valore economico, ambientale e sociale in un territorio a forte vocazione industriale e artigianale.



Valorizzare le bellezze naturali, artistiche e culturali.



Promuovere il commercio locale e le produzioni agricole e artigianali.



Utilizzare l'intelligenza artificiale per promuovere e migliorare l'esperienza turistica complessiva.

Il portale Turistico

- Il progetto prevede la **creazione di un sito web** che raccoglie contenuti forniti da tutti gli stakeholder del territorio
- Ogni contenuto include informazioni utili alla sua fruizione da parte degli utenti**, come accessibilità, posizione, trasporti, parcheggi, orari, costi, a quali tipologie di utenti è adatto
- I **contenuti** possono essere **testuali, multimediali, interattivi**



Il sistema Informativo Turistico

- **Al sito web viene integrata un'APP che organizza i principali contenuti del portale** in una modalità più adatta ai dispositivi mobili, rende facile l'uso di audioguide, consente l'invio di notifiche push, l'uso del navigatore satellitare e la lettura di QRcode
- Sul territorio possono essere posizionati **totem, display informativi luminosi, cartelli informativi, tag NFC, QRCode** che fanno riferimento ai contenuti del portale
- **Su sito web e APP gli utenti possono effettuare ricerche mirate** sui propri interessi e necessità



Uso della
Intelligenza Artificiale

Uso dell'Intelligenza Artificiale

Creazione di Contenuti



Durante la realizzazione del portale turistico possono essere utilizzati i **programmi di generazione immagini e video basati sull'intelligenza artificiale per elaborare contenuti multimediali**



L'AI può essere usata per elaborare i contenuti **testuali** creando versioni adatte a diverse tipologie di utenti



I **sistemi di traduzione basati sull'intelligenza artificiale** aiutano a generare versioni multilingua dei contenuti testuali



Uso dell'Intelligenza Artificiale

Interazione con gli utenti



L'evoluzione del progetto prevede l'aggiunta di un **assistente virtuale AI** su sito e APP



L'**assistente virtuale** viene **addestrato con una base di conoscenza predefinita**, a partire dalle informazioni caricate sul portale turistico, e interagisce con gli utenti usando il linguaggio naturale



Inizialmente **l'assistente virtuale dialogherà con l'utente per proporre attività adatte agli interessi** e ai bisogni dell'utente



Successivamente **l'assistente potrà essere addestrato per svolgere compiti più complessi**, come fare una prenotazione o elaborare il programma di una visita



Uso dell'Intelligenza Artificiale

Analisi dell'Assistente Virtuale

E' possibile creare un agente AI per **analizzare le interazioni degli utenti con l'assistente virtuale** per identificare trend, preferenze dei turisti e per migliorare continuamente le prestazioni dell'assistente virtuale stesso.



Uso dell'Intelligenza Artificiale

Turismo e qualità dell'acqua

Sul territorio del Distretto di Merate sono presenti due centraline che raccolgono dati sulla qualità dell'aria (polveri sottili, ozono, biossido d'azoto) **e su temperatura, umidità e pressione.**

Un'analisi incrociata di questi dati con i flussi ottenuti dalle webcam possono fornire informazioni utili a valutare l'impatto del turismo sulla qualità dell'aria



Uso dell'Intelligenza Artificiale

Analisi Flussi Turistici

Abbiamo creato un agente AI per analizzare immagini ottenute dai sistemi di videosorveglianza o da semplici webcam appositamente posizionate e ottenere dati quantitativi utili a migliorare la gestione delle risorse sul territorio:

- **Numero di persone** presenti in un luogo
- **Numero di passaggi di persone o veicoli** su una strada, un sentiero, all'ingresso di un edificio
- **Disponibilità e uso dei parcheggi**
- **Altri eventi ritenuti di interesse** per misurare il successo di un'iniziativa, la frequentazione di un luogo, l'overtourism



Uso dell'Intelligenza Artificiale

Brand e Sentiment Analysis

E' possibile programmare un agente AI per analizzare articoli e commenti pubblicati in Internet e sui social media per valutare la forza del brand del territorio e il sentiment dei turisti che descrivono o commentano la loro esperienza di visita al territorio.



Conclusioni

Oggi sono già disponibili **numerosi strumenti basati sull'intelligenza artificiale che possono aiutare i territori a sviluppare il turismo, a gestire al meglio le risorse e a migliorare continuamente l'esperienza di chi vuole vivere o semplicemente visitare il territorio**



INTERNAVIGARE
SOLUZIONI INFORMATICHE