

OLTRE IL DIGITALE TURISMO E FRUIBILITÀ DEL PATRIMONIO



9 Luglio

**Dott.ssa Nadia Di Liddo
Dott. Davide Longhitano
Dott. Patrizio Scarpellini
Dott. Flavio Tagliabue
Ass. Walter Balicco
Dott. Saverio Morisi
Dott. Nicola Gallinaro
Pres. Roberto di Vincenzo**



Questo tavolo tematico ha esplorato come le tecnologie AI possano essere utilizzate per migliorare la fruibilità turistica ed affrontare il fenomeno dell'overtourism, promuovere le destinazioni meno conosciute e rendere il patrimonio culturale e naturale accessibile in modo sostenibile.

La sfida è stata quella di riconoscere gli elementi di replicabilità per poter creare possibili progetti pilota nel campo dell'intelligenza artificiale in territorio rurale.

Il nostro obiettivo è quello di individuare soluzioni pratiche e innovative che permettano alle aree rurali di utilizzare al meglio le occasioni offerte dalla rivoluzione tecnologica dell'intelligenza artificiale.

I relatori



NADIA DI LIDDO, GAL Ponte Lama:

"Dalla promozione di filiera e alla promozione turistica integrata del territorio con il supporto dell'intelligenza artificiale".

DAVIDE LONGHITANO, CREA-PB:

"Metaverso e Servizi Ecosistemici culturali: un'opportunità di sviluppo delle aree rurali".

PATRIZIO SCARPELLINI, Parco Nazionale delle Cinque Terre:

"Digitalizzazione e intelligenza artificiale per la gestione dell'overtourism delle Cinque terre".

FLAVIO TAGLIABUE, Associazione Startup Turismo:

"Come innovare veramente con l'Innovation Startup Tour. Startup nei territori a supporto degli operatori locali".

WALTER BALICCO, Comune di Dossena:

"Valorizzazione turistica e digitale di una piccola comunità montana".

SAVERIO MORISI, Internavigare Srl:

"Intelligenza Artificiale nel Turismo: chatbot e analisi delle immagini per il miglioramento dei servizi locali".

NICOLA GALLINARO, GAL Garda Valsabbia:

"AI e turismo sostenibile a favore di strategie di sviluppo locale".

ROBERTO DI VINCENZO, Carsa srl:

"Touring Experience, un Progetto Touring Club Italia Carsa".



Nadia Di Liddo

"Dalla promozione di filiera e alla promozione turistica integrata del territorio con il supporto dell'intelligenza artificiale".

Sintesi della progettazione max 5 righe

Il progetto del GAL Ponte Lama nasce con l'obiettivo di integrare le risorse del territorio, le produzioni agricole e agroalimentari e le tradizioni, con un progetto di marketing territoriale. È stato individuato uno strumento innovativo per l'analisi in tempo reale dei dati riguardanti l'appeal turistico.

3 punti chiave

- Piattaforma "intelligente" di analisi dei flussi e della soddisfazione dei visitatori - Sentiment
- Valutazione semantica delle tracce digitali
 - Destination AI Beta
- Sartorialità delle strategie di promozione e comunicazione



Davide Longhitano

"Metaverso e Servizi Ecosistemici culturali: un'opportunità di sviluppo delle aree rurali".

Sintesi della progettazione

Il metaverso può influenzare la scelta di una destinazione, facendola "provare" in anticipo

3 punti chiave

- Il Metaverso per la valorizzazione delle aree rurali
 - Esperienza Trasformativa con l'utilizzo delle tecnologie VR e AR
- Cicloturismo come forma di NTB - Le soluzioni digitali possono promuovere i territori divulgando le attrazioni territoriali attraverso piattaforme virtuali



Patrizio Scarpellini

"Digitalizzazione e intelligenza artificiale per la gestione dell'overtourism delle Cinque terre".

Sintesi della progettazione

Un modello di gestione dell'overtourism che permette di conoscere il target, monitorare i flussi e deviarli.
Utilizzare un gestionale predittivo per poter gestire al meglio gli arrivi

3 punti chiave

- Costo variabile di Cards e parcheggi di modo da controllare i flussi turistici
 - Monitoraggio diffuso dei flussi e gestionale predittivo
- Segnaletica coordinate e intelligente, utilizzo del Maas, uno strumento tecnologico per mettere insieme le varie offerte di mobilità



Flavio Tagliabue

"Come innovare veramente con l'Innovation Startup Tour. Startup nei territori a supporto degli operatori locali".

Sintesi della progettazione

I progetto prevede 6 fasi standard più una opzionale: Definizione, Call Locale, Match, Assessment, Comunicazione, Report Analisi e Formazione

3 punti chiave

- **Uso della tecnologia Rag** - La Retrieval-Augmented Generation (RAG) è una tecnica nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del processamento del linguaggio naturale (NLP) che combina due approcci distinti per migliorare la qualità delle risposte generate: il recupero delle informazioni (retrieval) e la generazione del linguaggio naturale (generation).
- **Sviluppare nuovi approcci che possano attirare innovatori**
 - Strumenti per supportare i decision maker



Walter Balicco

"Valorizzazione turistica e digitale di una piccola comunità montana".

Sintesi della progettazione

Progetto che coinvolge l'associazione Miniere di Dossena. L'obiettivo è quello di tramandare la memoria locale, riscoprire la propria identità, fare ricerche archeologiche e proseguire con i lavori di recupero minerario mirando a una promozione a 360°

3 punti chiave di replicabilità

- L'IA per il recupero del patrimonio immateriale
 - Il museo diffuso e digital tourism
 - Digital twins e tutela del patrimonio



Saverio Morisi

"Intelligenza Artificiale nel Turismo: chatbot e analisi delle immagini per il miglioramento dei servizi locali".

Sintesi della progettazione

- L'AI è uno strumento che ha rivoluzionato il mondo della tecnologia. L'AI ha la capacità di produrre testi ad hoc per l'interlocutore
 - L'AI può generare e modificare contenuti multimediali in poco tempo con risultati ottimi
 - Utilizzo dell'AI come strumento di traduzione

3 punti chiave di replicabilità

- Contrasto alla chiusura delle attività comunali di prossimità
- Ambiente virtuale addestrato con una base di conoscenza predefinita [vantaggio]
- L'AI consente un concreto aiuto a chi non ha dimestichezza con gli strumenti hio-tech



Roberto di Vincenzo

“Touring Experience, un Progetto Touring Club Italia Carsa”.

Sintesi della progettazione

Progetto parte dalla difficoltà che le esperienze turistiche siano vendibili, c'è asimmetria informative tra chi acquista un'esperienza o un servizio e chi lo offre. Chi acquista non ha garanzie. L'AI interviene nel Progetto per quanto riguarda il Sistema di traduzione e di Assistenza virtuale. Il Progetto si sta occupando di un'area sperimentale (Abruzzo, Lazio e Umbria).

3 punti chiave

- *Sistema di certificazioni di qualità a garanzia della qualità dell'esperienza*
- *Portale touring experience, vende singole esperienze. Ogni visitatore è in grado di crearsi in autonomia un proprio “pacchetto”.*



Nicola Gallinaro

“AI e turismo sostenibile a favore di strategie di sviluppo locale”.

Sintesi

Intervento di restituzione dopo aver partecipato al convegno “Sviluppo locale e intelligenza artificiale. Visioni e applicazioni nel turismo sostenibile”

3 punti chiave

- Utilizzo di applicazioni e software che permettono di ridurre drasticamente I tempi di raccolta dati e analisi.
- Come l’Ai può contribuire alla creazione e sviluppo di strategie di sviluppo locale?
 - La gestione del dato è un potenziale problema

Le domande che ci siamo posti

- L'AI può aiutare a governare fenomeni di overtourism?
- L'AI è uno strumento efficace per promuovere le piccole destinazioni? È in grado di deviare i flussi su destinazioni minori ma altrettanto attrattive?
- Può rendere più accessibile e attrattivo il patrimonio culturale e naturale?
- L'AI può essere utile anche per quei territori che hanno già sviluppato strumenti di promozione turistica, ma sono tutti scollegati e disordinati? Come i territori possono riappropriarsi di tutti i propri dati?
- Quali dati sarebbe utile raccogliere e l'intelligenza artificiale può aiutare a comprendere



Altre domande sorte nell'ascolto delle buone pratiche

- Se il device a mia disposizione non funziona bene non rischio di comunicare male?
- Un portale di vendita delle esperienze turistiche come il progetto touring experience non rischia di entrare in competizione con altre piattaforme già esistenti?
- Come l'AI può contribuire alla creazione e sviluppo di strategie di sviluppo locale?



Le nostre risposte per attuare strategie di sviluppo legate all'AI in territorio rurale in campo turistico

- La formazione è uno dei temi fondamentali per l'utilizzo dell'intelligenza artificiale: casi studio realizzati
- Impostare strategie a lungo termine ma con capacità di rimodulazione, vista la velocità dei cambiamenti
- L'AI può supportare nell'implementazione delle proiezioni, ma sempre sulla base dei dati
- Sviluppare la figura dell'istruttore di AI, in quanto il grande gap dell'AI e la mancata capacità si recuperare il dato
- L'aspetto fondamentale è acquisire una visione strategia, sulla base di quest'ultima definire il dato e istruire l'AI. L'AI ha la grande capacità di adattabilità al contesto

Le nostre risposte per attuare strategie di sviluppo legate all'AI in territorio rurale in campo turistico

- Il grande vantaggio dell'AI è la possibilità di elaborazione del dato in tempi brevi e, dunque, utile a rimodulare la strategia
- Lo strumento generalista può essere utile ad un'indagine iniziale, ma per la lettura del territorio è necessario costruire uno strumento che utilizzi l'AI sulla scorta di specifici obiettivi strategici e tarati sul territorio
- Siamo ad un salto tecnologico che può essere assolutamente funzionale allo sviluppo turistico dei territori rurali



GRAZIE